



## Projet : Parlement Climat Citoyen



**Lieu :** Allemagne, Belgique, Ecosse, France et Grèce

**Dates :** Janvier 2016 – Décembre 2017

**Type de coopération :** Coopération européenne

**Partenaires :**

Région de Wallonie, Belgique

APERe (réseau), Belgique

GAL Beaujolais Vert, France

DEeNET, Allemagne

Community Energy Scotland, Ecosse, Grande Bretagne

RURENER

**Chiffres clés :** 500 citoyens directement touchés par le projet

**Objectifs du projet :**

Initiative de participation citoyenne sur les questions d'énergie et d'environnement. L'objectif principal est de contribuer à un monde plus juste et durable. Pour cela, les citoyens échangent sur les questions d'énergie sur leur territoire (adaptation, résilience...). Ce projet a deux dimensions très innovantes :

- Les participants sont sélectionnés aléatoirement pour assurer la diversité de l'« assemblée »
- L'articulation entre les politiques publiques et les recommandations, présentées au conseil décisionnaire. Ces échanges citoyens viennent en soutien au travail du territoire pour atteindre ses objectifs.

Dans l'exemple de la Belgique, le Conseil provincial a adopté à l'unanimité la charte TEPOS en Novembre 2014, qui est au cœur du débat soulevant la question de neutralité énergétique en 2025. Des experts prendront part aux échanges afin de faire le lien entre le quotidien des citoyens et les défis environnementaux sur le territoire. De plus, les associations, entreprises et personnalités politiques se joindront aux échanges.

**Objectifs opérationnels :**

- Mettre en place une nouvelle méthode pour engager le citoyen sur les questions d'environnement et de climat.
- S'assurer de la diversité des opinions en sélectionnant les participants aléatoirement.
- Accueillir les débats citoyens, nourris par les informations fournies par les experts de façon à lier le quotidien aux défis environnementaux et à identifier des intérêts communs.

- Impliquer les politiciens, entreprises, organisations et autres acteurs territoriaux
- Formuler des propositions concrètes pour le conseil local (voire régional), développer des outils d'action
- Partager les résultats avec les autres territoires européens pour construire un modèle de dialogue territorial.

#### Actions :

- Formation des partenaires européens par l'équipe opérationnelle de l'expérimentation en Belgique,
- Organisation de 10 parlements climat citoyens dans les pays partenaires sur deux weekends ; Les citoyens débattront des enjeux climatiques et produiront une liste de suggestions pour répondre au changement climatique à l'attention des décideurs politiques de leur territoire.
- Organisation of de deux Parlements Climat Citoyen Européens unissant les citoyens de chaque assemblée locale à Bruxelles (Juin 2016) et en Allemagne (Automne 2017).

#### Leviers pour le montage du projet :

L'expérience réussie dans la Province du Luxembourg en Belgique de Parlement Climat Citoyen et son équipe opérationnelle permettent d'illustrer les impacts d'un projet de ce type et de former les nouveaux acteurs qui souhaitent s'engager.

#### Freins au montage du projet :

La difficulté principale a été de mobiliser les élus pour porter le projet afin d'engager les autres acteurs. L'engagement de tous les acteurs est indispensable pour la réussite du dialogue territorial. Le frein politique a empêché le projet d'être mis en œuvre, bien que plusieurs élus étaient prêts à s'engager.

#### Valeur ajoutée de la coopération :

- Adresser la question de l'engagement citoyen dans les projets énergie à travers un projet de coopération renforce la légitimité des projets innovants auprès des acteurs et financeurs, et stimule l'intérêt des participants.
- Construire un dispositif de dialogue territorial sur les questions énergie

#### Budget :

##### BUDGET INDICATIF DE L'EXPERIMENTATION EN BELGIQUE

Budget des dépenses Parlement Climat Citoyen 01/01/14-15/11/15		
Type de dépenses	Descriptions des dépenses	Montants
Citoyens	Repas, hébergement, Compensation	12 071
Sélection des citoyens	Sonecom	17 000
Experts	Formation	2 400
Staff	Modération, coordination	57 000
	Site	496
Administration	Lettres d'invitation	1 000
	Impression, transport, autre	4 750
Publicité/Communication		2 320
TOTAL DES DEPENSES (€)		100 233