

CAHIER DES CHARGES

– Développement d'un logotype et d'une charte graphique pour le projet
COLEOPTER –

18 Octobre 2019

RURENER

Adresse : Epicentre Factory, 5 rue Saint Dominique
Clermont-Ferrand 63000
France
Contact : Céline Seince, coordinatrice européenne
Tel : +33(0)6 45 68 68 79
Email : rurener@gmail.com



Introduction

RURENER est le réseau européen des territoires ruraux engagés dans la transition énergétique. Notre vision est celle d'une Europe consciente du potentiel de ses territoires, et notamment de ses territoires ruraux, pour booster la conduite de sa transition énergétique dans une perspective intégrée et durable. En abordant les enjeux énergétiques, nous favorisons une approche transversale du développement rural. En nous appuyant sur l'expérience de nos membres, nous soulignons le rôle crucial des territoires ruraux pour faire de la transition énergétique une réalité en Europe, et nous cherchons à faire entendre et reconnaître la voix de ces territoires à Bruxelles.

Les objectifs du réseau sont les suivants :

- Être la voix des territoires européens ruraux dans la lutte contre le changement climatique
- Permettre la coopération et le partage d'expériences entre les territoires européens
- Donner aux territoires ruraux les outils pour mettre en œuvre leur stratégie énergétique
- Stimuler la mobilisation des acteurs multiples des territoires ruraux pour la transition énergétique et la neutralité énergétique

Une politique intégrée de transition climatique au niveau local en zone rurale provoque des impacts sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance dont l'Europe a besoin. Une fois multipliée sur tous les territoires ruraux, cette approche permettra un changement vers plus de durabilité, de cohésion territoriale et d'innovation sociale.

Dans le cadre du projet européen COLEOPTER, *Concertation LocalE pour l'Optimisation des Politiques Territoriales pour l'Energie Rurale* dont RURENER est le chef de file, l'association souhaite faire appel à un prestataire pour la création d'un logotype et d'une charte graphique.

Le projet « COLEOPTER »

1.1 Description du Projet

Le projet « COLEOPTER » est cofinancé par le Fond Européen de Développement Régional (FEDER) par le biais du programme européen Interreg Sudoe (Sud Ouest Européen). Il a pour objectif de développer

une approche intégrée et concertée de la rénovation énergétique des bâtiments publics. Cette approche est constituée de trois éléments principaux :

- La considération des consommations d'énergie et d'eau pour mesurer l'efficacité d'un bâtiment, en explorant le lien entre les consommations d'eau et d'énergie (nexus énergie-eau).
- La mise en place d'un dialogue territorial impliquant les acteurs locaux : usagers, citoyens, PME des bâtiments, élus... pour coconstruire les plans de rénovation des bâtiments
- L'utilisation de la technologie de Building Information Modeling (BIM) pour réaliser des maquettes des bâtiments en 3D permettant à chaque acteur d'y apporter des modifications selon son expertise (expertise d'usage, cadre financier, matériaux...).

4 bâtiments démonstrateurs seront réalisés dans le cadre du projet, un en Espagne (Carthagène), un au Portugal (Póvoa de Lanhoso) et deux en France (Est Creuse). Ces bâtiments ont en commun de toucher un jeune public et leurs parents (garderies, centre de loisir, gymnase scolaire).

Le projet se déroulera du 1^{er} Octobre 2019 au 30 Septembre 2022.

1.2 Finalités

Le projet a pour objectif d'expérimenter et valider l'approche COLEOPTER afin de la disséminer dans le Sud Ouest européen et plus largement et d'optimiser l'impact des projets de rénovation énergétique des bâtiments publics en les ancrant dans leur contexte social et en permettant une montée en compétences des acteurs, une plus grande sensibilité aux enjeux d'efficacité énergétique et une cohésion territoriale renforcée.

L'approche sera validée en fin de projet par un transfert sur un territoire en Andorre (Escaldes-Engordany).

Le contexte

Le projet réunit 8 partenaires européens :

- 3 partenaires espagnols (Université, Centre technique, Collectivité)
- 3 partenaires portugais (Agence de l'énergie, Collectivité et intercommunalité)
- 2 partenaires français (syndicat mixte et le réseau RURENER)

Ces partenaires s'unissant pour la réalisation du projet, il est essentiel de le matérialiser par une identité graphique unique qui reprennent les valeurs du projet et lui permette de perdurer dans le temps.

De plus, afin de répondre aux attentes de l'ensemble des partenaires, plusieurs déclinaisons de logotype devront être soumis à RURENER pour validation par le consortium.

2. Enoncé du besoin

Dans le cadre de l'action de Communication du projet COLEOPTER, RURENER veut confier à un prestataire la conception d'un logotype et d'une charte graphique dédiés au projet et traduisant ses valeurs.

2.1 Nature des prestations demandées

Les valeurs que le consortium de partenaires souhaite voir se refléter dans le logo et la charte graphique sont les suivantes :

- L'aspect bâtiments efficients

- La dimension participative
- La notion de transition
- L'aspect utilisation de technologies innovantes (modélisations 3D)

D'autre part, le projet se déroulant dans le cadre du programme européen Interreg Sudoe, le logotype devra impérativement répondre aux exigences du programme (annexe 1).

Le produit logotype devra être accessible à différents formats (vectoriel, png, jpg) afin de pouvoir être utilisé sur des supports papiers et numériques de différentes tailles.

Un document reprenant les différents éléments de la charte graphique est également attendu (couleurs, polices de caractère) et intégrant les différentes présentations possibles du logo ainsi que les éléments graphiques à intégrer à la mise en page de document (pied de page, en-tête).

2.2 Parties concernées par le déroulement du projet et ses résultats (demandeurs, utilisateurs)

Les parties impliquées dans le projet et les niveaux de connaissance des enjeux d'énergie et d'efficacité des bâtiments seront très diverses, allant de jeunes enfants et citoyens néophytes à des experts du bâtiments. En ce sens, le logotype devra être épuré pour que sa compréhension et l'expression de ses valeurs soient accessibles à tous.

Modalités d'intervention et compétences attendues du candidat

Pour répondre à ce cahier des charges, le prestataire devra mobiliser une personne présentant une **expérience significative** en matière de **graphisme, Publication Assistée par Ordinateur**.

2.3 Livrables attendus

- **Logotype (png, jpg, vectoriel)** en plusieurs déclinaisons
- Une **charte graphique intégrant : couleurs, polices de caractères, éléments de mise en page (en-tête, pied de page)** et tout autre élément jugé pertinent par le prestataire

2.4 Suivi de la mission

La mission sera suivie par la coordinatrice de RURENER qui fera le lien avec les autres partenaires du projet pour la validation du logotype choisit.

Le suivi sera mené à distance et une première rencontre de cadrage pourra être effectuée courant Octobre/Novembre 2019 à la demande du prestataire.

2.5 Calendrier

La mission démarrera dès la signature du contrat et devra être terminée avant le 1^{er} Décembre 2019.

2.6 Critères d'appréciation

Les critères auxquels devra impérativement répondre le prestataire sont :

- Expérience significative en matière de **graphisme et PAO**

La connaissance du cadre donné par les programmes européens sera un véritable plus.

Modalités de candidature

Les prestataires souhaitant répondre à ce cahier des charges sont invités à soumettre leur candidature avec un estimation du coût de la prestation par mail à l'adresse rurener@gmail.com avant le 18 Novembre 2019.