

**What did you learn from this study tour? What do you bring back home?**

Qu'avez-vous appris lors de cette mission d'étude ? Que « rappez-vous » à la maison ?

- Contacts and discussions on biomass and photovoltaic
  - Contacts and ideas to explore through exchanges with other territories
  - A network, contacts, many ideas. Projects?
  - We are not alone (and not the only one to make mistakes)
  - An opportunity to cooperate with European territories facing similar challenges like Le Pays de Combraille en Marche
  - Contacts and ideas
  - Do not scrap everything that is old. Use efficiently.
  - Study tours give inspiration
  - Inspiration and fresh ideas
  - Motivation but also fatigue.
  - How people talk together
- Contacts et converger biomasse et photovoltaïque
  - Des contacts et des clés à creuser issues des conversations avec les autres territoires
  - Un réseau, des contacts, plein d'idées. Des projets ?
  - Nous ne sommes pas tous seuls (notamment à faire des erreurs)
  - L'opportunité de coopérer avec les territoires européens qui ont les mêmes problématiques comme le pays de Combraille en Marche
  - Des contacts et des idées ;
  - Ne pas détruire ce qui est vieux. Utiliser plus efficacement
  - Inspiration et idées fraîches
  - Motivation mais aussi fatigue.
  - La façon d'échanger ensemble

**What is the most added value of being a RURENER member?**

Quel est le plus grand bénéfice à être membre RURENER ?

- Prestige
  - Network
  - Good ideas
  - Openness
  - Meeting other European members thanks to RURENER
  - Bring your territory face to face with other's
  - Cooperation and European contacts
  - Sharing of ideas
  - Sharing of experience (tricks, vigilance points)
  - Contacts in France and Europe.
  - Sharing
  - Promotion of collaboration, and synergies
  - Get in touch with technological innovation and good practices
  - I can share my success and I can be part or contribute to others members' success
- Prestige
  - Réseau
  - Bonnes idées
  - Ouverture
  - Rencontrer d'autres membres européens grâce à RURENER
  - Se confronter aux autres territoires ruraux
  - Coopération et contact européens
  - Le partage d'idées
  - Partage d'expérience (trucs, astuces et points de vigilance)
  - Contacts de France et d'Europe.
  - Le partage
  - Promotion de collaboration, et synergies.
  - Connaître les innovations technologiques, et les bonnes pratiques
  - Je peux échanger mes réussites et faire partie ou contribuer à la réussite des autres

## Qu'améliorerez-vous pour l'année prochaine ? Comment ?

- Do not keep workshop for the end
- + workshops, + exchanges on cooperation
- Badges to identify who is who
- Badges are a good idea
- More time to make projects
- Visit/conferences by energy specialists
- Time for mutual knowledge / presentation of territories at the beginning of RURENER Days. In addition to the map of Europe and stickers, show 1 or 2 photos of the territories of the participants. A3 format
- More time for workshop; elaborate on collaboration: more time for members to build projects
- More time to discuss about projects
- Workshops
- Bring intercommunication to new level

- Faire des ateliers pas à la fin
- + d'ateliers + de rencontres coopé
- Des badges pour identifier qui est qui
- Les badges sont une bonne idée
- Plus de temps pour faire du projet.
- Visite/conférences de spécialistes de l'énergie.
- Un temps de connaissance/ présentation des territoires + important au début des journées RURENER. Et en plus de la carte d'Europe à des gommettes ; exposer 1 ou 2 photos des territoires présents. Format A3.
- Plus de temps d'ateliers et pour élaborer la coopération, plus de temps pour que les membres puissent monter des projets
- Plus de temps de discussion sur les projets
- Ateliers
- Passer à un nouveau niveau d'intercommunication

